PROGRAMA DISTRITAL estímulos de para la cultura

FORMATO 1
FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTA
BECA LEP - "LA ESCENA EN EL CENTRO"

Líneas Estratégicas: Producción y Circulación

Antes de diligenciar este formato le recomendamos leer atentamente la convocatoria y asegurarse de haber resuelto todas sus inquietudes a través del canal de atención atencionalciudadano@fuga.gov.co .

RECUERDE QUE ESTE FORMATO DEBE SER DILIGENCIADO EN SU TOTALIDAD.

Se recomienda ser breve y preciso en la redacción de la propuesta.

1. TÍTULO DE LA PROPUESTA:

Festival Niversal Urban – Un Escenario para Parchar.

2. IDENTIFICACIÓN DE LA PERSONA JURÍDICA O AGRUPACIÓN

Nombre del participante	NIVERSAL
Nombre del representante principal de la agrupación o representante legal de la persona jurídica según corresponda	Giovanny Estiven Ortiz Castillo
Cédula de ciudadanía del representante principal de la agrupación y/o NIT de la persona jurídica	1.026.297.144
Teléfonos fijos / celular	3058530300
Localidad	Santa Fe
Dirección correspondencia	Calle 2 abis a 2-79

Correo electrónico	Estiven.castillo2022@gmail.com
En caso de ser persona jurídica ¿cuenta con sede física?	Sí___ No___
Área(s) de las artes escénicas que se desarrollará(n) en la propuesta	Música _X_ Danza _X_ Teatro __
Ubicación específica en la que se desarrollará la propuesta	Localidad y espacio público seleccionado: Localidad de Santa Fe: ● Parque Bicentenario __ ● Plazoleta de las Nieves __ ● Parque Santander __ ● Media Torta Girardot _X_ ● Parque Tercer Milenio __ ● Plaza de los Periodistas __ Localidad de Los Mártires: ● Plazoleta del Voto Nacional __ ● Plaza España __ ● Parque Renacimiento __ ● Polideportivo del barrio Eduardo Santos __ ● Parque El Cubo del barrio Santa Isabel __ Localidad de La Candelaria: ● Parque de la Concordia __ ● Plaza mercado de la Concordia __ ● Plazoleta de la iglesia del barrio Egipto __ ● Plazoleta del Archivo Distrital del barrio Santa Bárbara __

3. PARTICIPANTE

3.1. Trayectoria del participante en las artes escénicas
Realice una breve descripción de la trayectoria de acuerdo con el perfil del participante

Niversal es una agrupación artística y cultural, con una solida trayectoria y experiencia en programas sostenibles que permitan el fortalecimiento de las artes escénicas, y el bienestar de la comunidad. Niversal se ha dedicado a desarrollar proyectos que promueven la colaboración, el trabajo en equipo y el crecimiento económico de los agentes culturales y creativos específicamente de la parte sur de la localidad Santa Fe.

Realizando una serie de actividades en relación a producción y realización de eventos, que comprende: planificación y diseño del evento, selección de espacios, cronograma, generación de recursos, promoción y comunicación, producción artística, coordinación logística, equipo y recursos de producción de sonido, video y trasmisión en vivo profesional, se ha contribuido al crecimiento del sector cultural y creativo, y también a generar un impacto positivo en la comunidad al promover la participación activa y la apropiación del territorio.

Lo mencionado anteriormente se evidencia a través de diversas iniciativas que Niversal ha realizado, y que han generado un impacto positivo en la comunidad y fortalecido la cadena de valor cultural y creativa en Santa Fe:

• Realización de los proyectos “Encuentro Juvenil Local” “Escuela Club Juvenil las Cruces para el intercambio de Saberes”, donde se hicieron 2 eventos artísticos y culturales de mediana escala, en convenio con la Subdirección para la Juventud de La Secretaria Distrital de Integración Social y la Secretaria de Cultura, Recreación y Deporte. 2014

• Ganador de la convocatoria Fortalecimiento a organizaciones sociales de la localidad de Santa Fe, con la propuesta: “Arte construyendo ciudadanía” 2014.
Donde se realizó un evento final y hubieron presentaciones artísticas y culturales.

• Ganador del proyecto “Jóvenes Visibles y Con Derechos y Responsabilidades” Con la CPM, en articulación con la Alcaldía de Santa Fe. 2015.
Donde se realizó un evento final y hubieron presentaciones artísticas y culturales.

• Trabajo en articulación con la Corporación Artística y Cultural Fusión Crew, Coordinando y articulando en la realización de eventos artísticos y culturales, apoyándoles con equipos de sonido, transmisiones en vivo, y asesorías en la realización de eventos artísticos y culturales, en todas las versiones del Aniversario Fusion Crew desde el año 2016 hasta la fecha.

• Ganador de la Convocatoria sectorial para el fomento del arte, la cultural y el patrimonio distrital: territorios activos, de la Secretaria de Cultura Recreación y Deporte, con la propuesta: ¡YO SOY TERRITORIO! 2021.

Donde se desarrolló un evento final, con presentaciones artísticas, batalles de baile, conclusiones y resultados del proyecto.

• Ganador de la iniciativa voz para todos 2021, con su propuesta Formarte de Arte, suscrito entre la Alcaldía Local de Santa Fe y la Asociación para el Desarrollo integral de la Familia Colombiana.
Donde se desarrolló un evento final, con presentaciones artísticas, conclusiones y resultados del proyecto.

• Ganador de la Convocatoria "BECA ECOSISTEMA CULTURAL Y CREATIVO DE SANTA FE" del Programa Distrital de Estímulos - FUGA – 2021·
Donde se desarrolló un evento final, con presentaciones artísticas, conclusiones y resultados del proyecto.

• Ganador de la Convocatoria BECA DE PRODUCCIÓN DE EVENTOS ARTÍSTICOS, CULTURALES Y CREATIVOS DE SANTA-FE" del Programa Distrital de Estímulos - FUGA - con la propuesta Flash Mob Santa Fe - 2022.
Donde se desarrolló un evento final, con presentaciones artísticas, batalles de baile, con las conclusiones y resultados del proyecto.

• Ganador de la convocatoria Beca para el fomento del arte, la cultura y el patrimonio distrital – con la propuesta: ARTE Y CULTURA PARA EL BIENESTAR, DIGNIDAD Y DESARROLLO DE LA PARTE SUR DE LA LOCALIDAD SANTA FE – 2022.
Donde se desarrolló un evento final, con presentaciones artísticas, batalles de baile, con las conclusiones y resultados del proyecto.

3.2. Experiencia en realización y/o producción de eventos para las artes escénicas
(Recuerde que la convocatoria exige una experiencia mínima certificada de cinco (5) proyectos en la realización y/o producción de eventos para las artes escénicas)

Enliste los proyectos en los que ha realizado eventos para las artes escénicas que considere más importantes o representativos, desarrollados por el participante.

Incluya solo aquellos de los cuales pueda aportar evidencias, estas deberán estar en orden cronológico de la más reciente a la más antigua, debidamente nombradas y enumeradas en el documento pdf que anexe como "Soportes de la experiencia y trayectoria del participante".

La información que relacione en esta tabla debe coincidir con los soportes del pdf.

Tenga en cuenta que será valorado positivamente, los soportes alrededor de la realización y/o producción de eventos en el espacio público.

Adicione las filas que requiera.

No. de soporte	Tipo de soporte anexado	Fecha de inicio y terminación	Descripción del evento
1	Certificación de la Fundación Gilberto Alzate Avendaño	21 de julio al 30 de octubre de 2023.	En el proyecto "FLASH MOOB SANTA FE", se llevaron a cabo dos eventos, el primero fue un recorrido desde el parque de las cruces, hasta la plaza de las cruces, que culminó con un show con más de 50 artistas, y el segundo fue el evento final del proyecto, donde hubieron batallas de danza urbana, presentaciones artísticas y la participación de la comunidad. Evidencias: Flash moob: https://youtu.be/HEyo83UO6-Y?si=I-v2SQYTcDaLT6_U&t=721 Evento final: https://www.youtube.com/live/mBk5NdCtSes?si=ZLuHFBpLPAP-Ic6j&t=9444

3	Certificación de la Secretaria de Cultura, Recreación y Deporte.	28 de junio a 11 de octubre de 2022.	En el proyecto "ARTE Y CULTURA PARA EL BIENESTAR, DIGNIDAD Y DESARROLLO DE LA PARTE SUR DE LA LOCALIDAD SANTA FE," culmino con un evento final que atrajo a cientos de personas, con batallas de baile, presentaciones artísticas, y la participación de la comunidad: Evidencias: Video memoria: https://youtu.be/cAGQYzpEPPM?si=8tcle-M8-JvgqlNc&t=464 Video del evento final: https://www.youtube.com/live/QvG2oQBoxyg?si=_SaJzhOKpSrtzxUa&t=10781
3	Certificación de la Fundación Gilberto Alzate Avendaño	22 de Diciembre del 2021 al 30 de Mayo del 2022	En el proyecto “FormARTE para crear-ARTE”, se culminó con la realización de un evento final, donde hubieron batallas de danza urbana, presentaciones artísticas, y la participación de la comunidad. Evidencias: Evento final: https://www.youtube.com/live/CM1xEZREfRk?si=gtBJG_GY3bnbXUcp&t=4276
4	Certificación de la Secretaria de Cultura, Recreación y Deporte.	11 de agosto al 26 de noviembre de 2021.	En el proyecto "!YO SOY TERRITORIO!," se creó un montaje artístico que exploró el patrimonio cultural e intangible de la parte sur de la localidad de Santa Fe, seguido de realizar un evento final, en donde se mostró la puesta en escena, y hubieron presentaciones artísticas, junto con la participación de la comunidad.
5	Asociación para el Desarrollo Integral de la Familia Colombiana - ADIFCOL	11 de marzo al 30 de septiembre de 2021	En el proyecto "Formarte en Arte," se realizó un proceso de investigación y formación con 25 artistas del territorio, cada uno de ellos creó una puesta en escena individual que se presentó en un evento final, junto con presentaciones artísticas de las agrupaciones del territorio, y la participación de la comunidad.

6	Corporación Ágoras	del 05 de mayo, al 30 de noviembre del 2020,	Realizacion de un evento final profesional transmitido en vivo a través de Vimeo y Stream Yard, para todas las personas que estuvieron inmersas en el proyecto el día 28 de noviembre.
7	Subdirección para la juventud de la secretaria de Integración Social.	Febrero de 2017 hasta el 01 de junio de 2018.	Proceso comunitario juvenil en coordinación y articulación con la Subdirección para la Juventud de la Secretaria de Integración Social, en relación de actividades en: creacion de puestas en escena artística y realización de eventos artístico y culturales locales.
8	Varios.	01 de enero a 30 de agosto	A demás de esto, Niversal ha trabajo en colaboración con varios agentes, agrupaciones y gestores culturales en la realización de sus eventos apoyando en la parte del pre-evento, todo el tema audio visual, y transmisión en vivo, los cuales son: Aniversario fusión crew 2023: https://www.youtube.com/live/-DjY9QAzISE?si=QWOtW9FSrhDlvKRb&t=18653 Evento Diamod Style 2023: https://www.youtube.com/live/ujKMQBuauhI?si=h6H2uqmVuxPe2q-a&t=3038 Urban fuego https://www.youtube.com/live/m7dmEWfKoB4?si=7ZVVoNRkEnl2XIIu&t=2112 Festival efecto corporal 2023: https://www.youtube.com/live/yc4GmHbufg8?si=C9JdCne2uchKPM3q&t=2936 Encuentro Hip hop Santa fe 2023: https://youtu.be/dggnwW87R-k?si=N5O8UeXT-iSn8es9&t=42

4. PROPUESTA

4.1 Resumen de la propuesta

Producir el evento a mediana escala “Festival Niversal Urban – Un Escenario para Parchar”, en la Media Torta Girardot, que atraiga a cientos de personas, fomentando la participación activa ciudadana y la apropiación del territorio. Esto llevara a cabo en dos fases que son:

Producción: Durante esta fase se llevarán a cabo una serie de actividades esenciales para la preparación y ejecución exitosa del evento que comprende.

- Audiciones y selección de talentos locales: Se realizarán audiciones presenciales semanas antes del evento, en la Media Torta Girardot, donde primero los artistas o agrupaciones musicales urbanas locales tendrán la oportunidad de realizar su puesta en escena, y segundo se generan batalla de danza urbana 2 vs 2, y un panel compuesto por seis jurados expertos tendrá la responsabilidad de seleccionar a tres destacadas agrupaciones musicales urbanas del territorio que se presentaran en el evento, y un selecto grupo de dieciséis dúos talentosos bailarines de danza urbana, que competirán en el evento final.
- Diseño del evento: Implica una planificación minuciosa que abarca aspectos logísticos, la disposición del escenario, equipos, recursos, la seguridad, la gestión del sonido y la transmisión en vivo, la creación de un cronograma detallado, y todo lo relacionado con la planeación del evento.
- Promoción y marketing: Estrategia integral que involucra a la comunidad local. Se llevarán a cabo campañas publicitarias en redes sociales y medios locales, pero también se fomentará la comunicación directa en el territorio para generar expectación y participación ciudadana.
- Agrupaciones artísticas invitadas: Tendremos la participación oficial de los siguientes grupos: Nazary Sound (Local), Jamaruk (Distrital), y Afaz Natural (Nacional), que nos estarán acompañando con su puesta en escena para el evento, sin embargo, en esta fase de producción ellos estarán preparando y ensayando su show para que salga de la mejor manera.

Circulación: Esta fase ya es el evento como tal, el momento culminante, el día del evento, que se compone de.

- Presentaciones 3 agrupaciones musicales urbanas locales: los 3 artistas o agrupaciones musicales seleccionadas por los jurados tendrán que realizar su puesta en escena en el evento.
- Batallás de danza urbana del top 16, 2vs2, escogido en las audiciones para seleccionar a el grupo ganador, que su premiación será un viaje internacional a competir a un evento en otro país.
- Participación de la comunidad: Se fomentará la participación activa de la comunidad durante todo el evento, creando así un ambiente de celebración compartida y un fuerte

sentido de pertenencia. Los residentes locales tendrán la oportunidad de interactuar con los artistas y participar en actividades especiales diseñadas para involucrar a personas de todas las edades.

- Sonido, escenario, pantallas y transmisión en vivo profesional: El evento se llevará a cabo con un sistema de sonido profesional que garantizará una experiencia auditiva de alta calidad, con pantalla gigante, escenario profesional, y, además, se realizará una transmisión en vivo para llegar a una audiencia más amplia y llevar el festival más allá de las fronteras locales.
- Presentación de 3 agrupaciones artísticas urbana: El evento contará con la presentación de cuatro destacadas agrupaciones artísticas urbanas: Nazary Sound, que son talentos locales, junto con Jamaruk, representante del ámbito distrital, y Afaz Natural, un reconocido artista a nivel nacional. Cada uno de estos grupos aporta un género único y vibrante dentro de la cultura urbana, prometiendo una experiencia cultural excepcional y diversificada para la audiencia. La participación de estas agrupaciones, algunas con renombre local y otras con proyección nacional, será un atractivo adicional que motivará a un público diverso a asistir y disfrutar del evento.

4.2 Justificación y pertinencia

¿Por qué es importante realizar esta propuesta? ¿Por qué es adecuada para la población que participará y el territorio en donde se realizará? A partir de las preguntas anteriores, señale las razones que motivan su propuesta y la pertinencia de su desarrollo.

La realización de esta propuesta tiene varias razones fundamentales, importantes y altamente pertinentes que son:

1. **Apropiación del Territorio:** La Media Torta Girardot es un espacio en el centro de Bogotá que ha estado subutilizado o no ha sido aprovechado en su máxima capacidad en términos de actividades culturales y artísticas en el pasado para la realización de eventos culturales y artísticos. Esta propuesta permitirá una mayor apropiación del territorio por parte de la comunidad local al convertirlo en un lugar vibrante y activo de encuentro cultural.
2. **Promoción de la Cultura Local:** La diversidad cultural en Santa Fe es rica y variada. Este festival brindará una plataforma para que los talentos locales en danza y música urbana (dance hall, afro, house, break dance, hip hop, champeta, RyB, funk), puedan mostrar su arte a una audiencia más amplia, lo que contribuirá a la promoción de la cultura local.
3. **Participación Activa de la Comunidad:** La participación activa de la comunidad es esencial en la revitalización de cualquier espacio urbano. Este festival no solo les dará a los residentes locales la oportunidad de disfrutar de un evento cultural de alta calidad, sino que también los involucrará en actividades interactivas que fomentarán un fuerte sentido de pertenencia y comunidad.
4. **Impacto Social y Cultural:** Este evento busca impactar positivamente en la vida cultural de

la zona central de Bogotá. Al fortalecer la identidad cultural local, promover el arte y la cultura como medios de diálogo y cambio, y fomentar la participación ciudadana, se espera que el festival contribuya a una mayor cohesión social y al enriquecimiento cultural del centro de la ciudad, generando una apropiación del patrimonio cultural e intangible del territorio.

5. **Oportunidades para Artistas Emergentes:** La celebración de audiciones y batallas de danza urbana ofrece oportunidades para que artistas emergentes demuestren su talento y capacidades, además de la posibilidad de ganar un viaje internacional es un incentivo adicional para los artistas locales, llevando la danza y el arte a otros lugares.
6. **Atracción de Audiencias Diversas:** El festival está diseñado para atraer a una amplia gama de audiencias, desde jóvenes entusiastas de la música y la danza hasta familias que buscan una experiencia cultural enriquecedora. Esto garantiza que el evento tenga un impacto significativo en la comunidad. Al ser un evento urbano, y debido a que la comunidad y el territorio ve lo urbano como un sentido de identidad, le da una apropiación al patrimonio cultural e intangible del contexto.
7. **Espacios Públicos Activados:** El evento activará espacios públicos subutilizados, como la Media Torta Girardot, brindándoles nueva vida y un propósito cultural. Esto concuerda con la visión de la Fundación Gilberto Alzate Avendaño de utilizar la cultura como herramienta de transformación de espacios urbanos.

En resumen, esta propuesta es importante porque revitalizará un espacio público, promoverá la cultura local, involucrará a la comunidad, tendrá un impacto social y cultural positivo y brindará oportunidades a artistas emergentes. Es altamente pertinente para el territorio y la población participante, ya que atiende a las necesidades de circulación de los artistas, promueve el diálogo intercultural y resalta la importancia de la cultura en la vida cotidiana del centro de Bogotá.

4.3 Objetivo general

¿Cuál es el propósito central de la propuesta?
(Recuerde que los objetivos empiezan con un verbo en infinitivo).

Fortalecer la identidad cultural, artística y comunitaria en el centro de Bogotá, a través de la realización del 'Festival Niversal Urban - Un Escenario para Parchar', en la media torda de Girardot, que promoverá la participación activa de la comunidad, la difusión de las artes escénicas y la apropiación positiva del espacio público.

4.4 Objetivos específicos
Indique mínimo 3 objetivos específicos que permitan cumplir el objetivo general.

Objetivo específico No.1
Ejecutar de manera eficiente y precisa la etapa de pre-producción del festival, abarcando las audiciones, la planificación logística, el montaje del escenario, la gestión del sonido, la transmisión en vivo y todas las acciones necesarias para garantizar un evento profesional y sin contratiempos.

Objetivo específico No.2
Implementar estrategias de marketing y publicidad efectivas para llegar al público objetivo a través de medios locales, redes sociales y espacios comunitarios, para maximizar la difusión del evento.

Objetivo específico No.3
Realizar el evento, “Niversal Urban – Un escenario Para Parchar” que ofrezca una experiencia cultural enriquecedora y única, conectando a la comunidad con las artes escénicas locales y la contribución a la apropiación del espacio público.

4.5 Evento de las artes escénicas a desarrollar.
Describa cómo se estructura y desarrolla en términos artísticos el evento y las puestas en escena.

El evento “Festival Niversal Urban- Un Escenario Para Parchar”, es un espacio urbano lo cual implica que ya sea en música, danza o teatro se realicen la inclusión de géneros y estilos urbanos como lo son: la champeta, dance hall, afro, house, reguetón, hip hop, break dance, y otros estilos asociados a la cultura urbana. Desde esta premisa el festival se divide en tres partes que son:

Parte 1: Producción Previa al Evento En la fase previa al evento, se llevarán a cabo diversas actividades de producción para garantizar que todo esté listo para el día del festival:

1. **Audiciones y selección de Artistas y Bailarines**: Se realizarán audiciones presenciales en la Media Torta Girardot para seleccionar tres destacadas agrupaciones musicales locales y dieciséis talentosos dúos de bailarines de danza urbana. Este proceso involucra la evaluación de su calidad artística y su idoneidad para el evento.
2. **Planificación detallada de cada momento, aspecto y componente para garantizar un desarrollo fluido y exitoso del evento**: Se planificarán minuciosamente aspectos logísticos, como la disposición del escenario, permisos, personal técnico, generadores de energía, la seguridad, la gestión del sonido, pantalla gigante, y la transmisión en vivo. Esto garantiza que el evento se desarrolle sin problemas y que los asistentes tengan una experiencia de alta calidad.

3. **Elaboración de un itinerario detallado para una ejecución precisa del evento:** Se elaborará una parrilla y cronograma del evento detallada que incluirá el orden de las presentaciones, los tiempos de actuación, las batallas y las transiciones entre actos. Esto permite una ejecución precisa y eficiente del evento.
4. **Preparación y ensayos de artistas invitados oficiale**s: En esta fase de producción, las destacadas agrupaciones urbanas Nazary Sound, Jamaruk, Afaz Natural y los tres artistas seleccionados en las audiciones se encuentran inmersas en la preparación y ensayos necesarios para ofrecer un espectáculo fascinante y profesional. Cada grupo está comprometido en afinar su puesta en escena, garantizando así una presentación excepcional durante el evento.

Parte 2: Divulgación y Marketing La promoción y difusión del evento son esenciales para atraer al público objetivo y maximizar su alcance:

1. **Estrategia de Marketing y Publicidad segmentada por redes sociales**: Se implementarán estrategias de marketing efectivas que incluyen campañas publicitarias pagadas en redes sociales, altamente segmentadas para llegar al público objetivo. Además, se optimizarán las publicaciones orgánicas y no orgánicas en estas redes para maximizar el alcance y la interacción con la audiencia.
2. **Estrategias de Promoción Territorial y Participación Comunitaria:** Se buscará activamente la participación de la comunidad en la promoción del evento. Los residentes locales se convertirán en embajadores del festival, compartiendo información y generando entusiasmo en sus redes sociales y círculos sociales. La agrupación Niversal tendrá la actividad de estar lugares donde hallan influencia de personas en el territorio, para compartir la información a través de flyers, códigos QR, brindando toda la información necesaria a las personas del territorio.
3. **Compartir toda la información del evento por redes sociales y medios digitales**: La agrupación Niversal a través de sus perfiles en Instagram, Facebook y YouTube, brindara toda la información del evento, cada artista tendrá que realizar un video invitando a las personas, esto se compartirá por las redes sociales, para que el publico visualice y comparta dicha información.

Parte 3: Desarrollo del Evento El evento final se llevará a cabo el día 03 de febrero del 2024, con una estructura y desarrollo específicos en términos artísticos:

1. **Presentaciones Artísticas Variadas**: El evento contará con tres presentaciones de agrupaciones musicales locales que representan una amplia gama de géneros y estilos. También se incluirán actuaciones de teatro y danza. Estas presentaciones se seleccionarán cuidadosamente para ofrecer diversidad y calidad artística al público.
2. **Batallas de Danza Urbana**: Durante el evento, se celebrarán batallas de danza urbana donde los dieciséis talentosos bailarines seleccionados competirán en emocionantes enfrentamientos de 2 contra 2. Estas batallas añadirán un componente interactivo y emocionante al espectáculo.

3. **Participación Activa de la Comunidad**: Se fomentará la participación activa de la comunidad durante todo el evento. Se crearán momentos interactivos donde el público podrá unirse a la acción, ya sea participando en actividades de baile espontáneas, interactuando con los artistas o compartiendo sus experiencias en las redes sociales.
4. **Audiovisual, pantallas, sonido Profesional y Transmisión en Vivo**: El evento se llevará a cabo con un sistema de sonido profesional que garantizará una experiencia auditiva de alta calidad, se tendrá pantalla gigante, y montaje de escenario con luces profeional. Además, se realizará una transmisión en vivo para llegar a una audiencia más amplia y permitir que aquellos que no puedan estar presentes físicamente también disfruten del espectáculo.
5. **Invitados principales:** Tres talentosas agrupaciones toman el escenario principal, cada una representando un género único dentro de la cultura urbana.

- Nazary Sound: Agrupación local reconocida, su estilo combina la música afro, el dance hall y el rap, además de agregar un toque de música colombiana, Nazary Sound ofrece una actuación que combina la tradición afrocolombiana con la energía de la música urbana y la poesía del rap. Su presentación es una expresión auténtica de la diversidad cultural del país.
- Jamaruk: agrupación distrital reconocida, su música abarca el reggae más profundo hasta la esencia del ritmo afrocolombiano, esta combinación irradia un entusiasmo arrollador que cautiva a la audiencia. Su actuación promete una experiencia musical que hará vibrar el corazón de todos los presentes.
- Afaz Natural: Con un enfoque en el dance hall, reggae y rap, Afaz Natural ofrece una actuación que fusiona el amor de la música Reggae con la pasión del rap, su presentación es un viaje emocional a través de la cultura urbana.

Esta estructura y desarrollo del evento garantizan una experiencia cultural enriquecedora que conectará a la comunidad con las artes escénicas locales y promoverá la apropiación positiva del espacio público en la Media Torta Girardot. Cada etapa, desde la producción previa hasta el evento en sí, se ha diseñado meticulosamente para lograr estos objetivos.

4.6 Material audiovisual de las propuestas artísticas a programar.
Relacione por cada uno de los artistas que programará en su evento los enlaces o links al respectivo material audiovisual de las presentaciones a realizar y que permitan evaluar su calidad artística y su puesta en escena.

Nazary Sound:
Una agrupación local presenta un espectáculo lleno de vitalidad y alegría que celebra la riqueza cultural su música, influenciada por el dance hall, el rap y la música afro, se fusiona magistralmente con los ritmos colombianos. Su actuación es una invitación a un emocionante viaje musical, donde los sonidos se entrelazan para crear una experiencia única. Nazary Sound trae una energía contagiosa que conecta a la audiencia con la alegría y la diversidad de la música urbana colombiana.
Enlaces:

- https://www.youtube.com/watch?v=Ce3-jeVXim4
- https://www.youtube.com/watch?v=uLtHwCjohk0

Jamaruk:
Es un grupo con una energía contagiosa que abarca una amplia variedad de géneros musicales, desde el reggae hasta el afro. Su música es alegre y entusiasta, diseñada para hacer que el público se sienta bien y quiera moverse. Sus actuaciones en vivo son una celebración de la música y la cultura, y prometen una experiencia memorable para todos los asistentes.
Enlace:

- https://www.youtube.com/watch?v=aEpdPGE_N08
- https://www.youtube.com/watch?v=WAscV_2t55E

Afaz natural:
Afaz Natural es conocido por su maestría en el reggae y el rap. Su música es una fusión de estos géneros, con letras profundas y significativas. Su actuación es una invitación a la reflexión y a disfrutar de la expresión artística a través de la música. Son un grupo que ha dejado huella en la escena musical nacional e internacional.
Enlaces:

- https://www.youtube.com/watch?v=qo_bM16e9UE&t=766s

Artistas seleccionados en las audiciones:
Como parte integral del "Festival Niversal Urban - Un Escenario Para Parchar", se llevarán a cabo audiciones rigurosamente planificadas y ejecutadas para identificar y destacar tres artistas locales urbanos que se incorporarán al elenco del evento principal. Esta etapa del proyecto es fundamental, ya que se centra en la identificación de nuevos talentos en el ámbito artístico de la cultura urbana en nuestra comunidad. Y por parte de la agrupación tendrán todo el apoyo para que su show o puesta en escena sea cada vez más impactante.
La inclusión de estos artistas seleccionados a través de un proceso de audición refuerza la misión del festival de promover y enriquecer la cultura y las prácticas artísticas en la comunidad. Además, promueve la igualdad de oportunidades para los artistas emergentes al proporcionarles un escenario significativo para exhibir su talento y conectarse con el público local.

Batallas de danza Urbana 2 vs 2:
Las Batallas de Danza urbana 2 versus 2 son el alma del "Festival Niversal Urban," a través de las audiciones donde los duetos de bailarines locales muestran sus habilidades en una variedad de géneros urbanos, desde locking y popping hasta Champeta y salsa.
En el evento final estos 16 dúos se enfrentan en una serie de batallas de danza, y el público será testigo de momentos de tensión y asombro mientras los duetos se desafían mutuamente con su destreza y creatividad. El jurado calificara hasta que solo quede un dúo, quien no solo obtiene el título de campeón del "Festival Niversal Urban" sino también la oportunidad de representar a Bogotá en una competencia internacional. Es un espectáculo lleno de emociones, donde el suspenso y la euforia se mezclan, dejando a todos con un recuerdo inolvidable de la potencia de la cultura urbana y el talento local.

4.7 Aporte al sector de las artes escénicas.
Describa el aporte de la propuesta para incentivar, potenciar y dinamizar la producción de eventos de las artes escénicas, en las disciplinas de música, teatro y/o danza.

El "Festival Niversal Urban - Un Escenario Para Parchar" representa un aporte significativo al sector de las artes escénicas, particularmente en las disciplinas de música y danza. Este evento se erige como un catalizador para el fomento y potenciación de la producción de eventos artísticos de pequeño y mediano formato. Este festival tiene como objetivo incentivar, potenciar y dinamizar la producción de eventos de las artes escénicas, sirviendo como una plataforma fundamental para la presentación de diversas expresiones artísticas, brindando un espacio de visibilidad y circulación a los artistas locales. Al llevar la oferta artística a comunidades con acceso limitado a estos eventos, el festival democratiza la cultura y fortalece la diversidad de propuestas escénicas a nivel local.

Además, el festival promueve la producción artística al proporcionar un escenario significativo para los artistas locales, a través de audiciones rigurosamente planificadas, se identifican y destacan artistas locales urbanos que se incorporan al elenco del evento principal, a través de las batallas de danza 2 vs 2 se seleccionan 16 dúos que también estarán compitiendo y haciendo un espectáculo para el evento, con esto se les brinda una plataforma para compartir su talento y creatividad con el público. Esta inclusión de artistas locales enriquece la diversidad de propuestas escénicas y fomenta el crecimiento y desarrollo de la comunidad artística, fomentando la igualdad de oportunidades para los nuevos talentos en la cultura urbana.

El festival también tiene la capacidad de aportar al sector de las artes escénicas al traer tanto a artistas distritales como nacionales para enriquecer la experiencia del público y fomentar la interacción entre diferentes culturas. Esto amplía las fronteras artísticas y promueve el intercambio cultural, brindando oportunidades para que artistas locales colaboren con artistas de renombre, lo que fomenta el aprendizaje y el crecimiento en la comunidad artística. Esta interacción entre artistas emergentes y consolidados contribuye a fortalecer la escena de las artes escénicas en la ciudad y aporta significativamente al desarrollo cultural de Bogotá.

4.8 Aporte a la apropiación del espacio público.
Describa el aporte de la propuesta para contribuir a la apropiación del espacio público seleccionado por parte de la ciudadanía.

El "Festival Niversal Urban - Un Escenario Para Parchar" desempeña un papel crucial al revivir y revalorizar espacios públicos que, en muchas ocasiones, han sido relegados al abandono. Esta iniciativa transforma estos lugares en vibrantes centros de expresión artística y cultural, lo que no solo embellece el entorno físico, sino que también promueve una relación más cercana y

significativa entre la comunidad y su territorio. La apropiación de un espacio previamente desatendido se convierte en un acto de empoderamiento y orgullo para los residentes locales.

El festival desempeña un papel fundamental al llevar la riqueza y diversidad de las artes escénicas a un público que, de otra manera, podría tener un acceso limitado a estas expresiones culturales. Esto es particularmente relevante en comunidades donde las opciones culturales son escasas o donde las barreras económicas dificultan el acceso a eventos culturales. El festival, al ser de acceso libre y gratuito, democratiza la cultura y permite que personas de todos los estratos sociales se sumerjan en el mundo de las artes escénicas.

El evento no solo busca entretener, sino que también tiene un enfoque participativo. Proporciona a la comunidad local la oportunidad de involucrarse activamente en actividades culturales y artísticas. Esto contribuye al fortalecimiento del tejido social, ya que las personas se reúnen, interactúan y crean identidades colectivas a través de la cultura y el arte. La comunidad se convierte en protagonista de su propio desarrollo cultural, lo que fomenta la cohesión y el sentido de pertenencia.

El "Festival Niversal Urban" no solo transforma espacios abandonados en entornos culturales vibrantes, sino que también amplía el acceso a las artes escénicas y promueve la participación activa de la comunidad. Este enfoque integral contribuye al enriquecimiento del patrimonio cultural de la ciudad y al bienestar general de sus habitantes.

5. FASES, ACTIVIDADES Y RESULTADOS

Describa las acciones requeridas para el desarrollo de la producción desde los componentes artístico, técnico y logístico.
Mencione las actividades relacionadas con la planeación, difusión, desarrollo y evaluación del evento.

FASE	ACTIVIDADES *(Enliste y describa las actividades necesarias para el desarrollo de cada una de las fases, agregue cuantas actividades considere necesarias)*	RESULTADOS Y/O PRODUCTOS ESPERADOS *(Asocie a cada una de las actividades propuestas, el (los) resultado(s) o producto(s) esperado(s), puede(n) ser cualitativo(s) y/o cuantitativo(s))*

Preproducción	1. Audiciones para seleccionar a tres artistas o agrupaciones artísticas musicales urbanos locales que se presentaran en el evento. 2. Audiciones para seleccionar a los 16 dúos bailarines de danza urbana que se presentaran en el evento. 3. Diseño y planeación integral del evento: logística, producción técnica, operativa, gestión del sonido, transmisión en vivo, personal técnico, operativo, permiso de espacio, cronograma. 4. Preparación y ensayos de los artistas seleccionados para el evento. 5. Estrategia de Marketing y Publicidad segmentada por redes sociales, y estrategias de Promoción Territorial y Participación Comunitaria.	1. Selección de tres artistas o agrupaciones artísticas seleccionados para el evento. 2. Selección de 16 dúos de bailarines de danza urbana confirmados para las batallas en el evento final. 3. Plan integral del evento, incluyendo logística, producción técnica, operativa, gestión del sonido y transmisión en vivo, cronograma y demás. 4. Artistas y grupos preparados y ensayados para presentaciones de calidad. 5. Estrategia de marketing implementada y promoción exitosa del evento, tanto a nivel territorial como a nivel digital, que llevara a cientos de personas al evento culminante.
Producción	1. Montaje del escenario, sonido, pantalla gigante, planta eléctrica, transmisión en vivo, luces, estructuras truss o soportes de acero. 2. Ejecución de organización del personal operativo, técnico y logístico del evento. 3. Realización de las presentaciones artísticas de los músicos que estarán en el evento, tanto locales, distritales y nacionales.	1. Escenario y equipos técnicos instalados en el evento de forma profesional. 2. Personal organizado y coordinado para un flujo de trabajo eficiente. 3. Presentaciones de artistas y agrupaciones artísticas urbanas, locales, distritales y nacional ejecutadas de forma exitosa.

	4. Realización de las batallas de baile en el evento. 5. Fomentar la participación y recreación activa de la comunidad.	4. Batallas de danza urbana realizados de forma satisfactoria, hasta llegar a un ganador. 5. Comunidad involucrada, satisfecha, alegre, y participativa activamente en el evento final.
Postproducción	1. Desmontaje del escenario, sonido, pantalla gigante, transmisión en vivo, luces, estructuras truss o soportes de acero. 2. Pago a todo el equipo logístico, operativo, técnico, alquileres, y demás servicios o productos que sirvieron para la realización del evento. 3. Pago a artistas que se presentaron en el evento. 4. Reconocimiento o compra de tiquetes del dúo ganador de las batallas de baile, a representar a Colombia en México a dos posibilidades de eventos que son Paradise Battle o Funk Paradise. 5. Recopilación de datos sobre asistencia y participación. 6. Evaluación del evento y su análisis e impacto. 7. Realización y entrega del informe final.	1. Retirada exitosa de equipos y estructuras. 2. Pagos y liquidaciones completados de manera precisa. 3. Liquidación de pagos a los artistas., 4. Reconcomiendo a dúo ganador para su representación a nivel internacional. Datos recopilados de la población para su evaluación y análisis. 6. Evaluación y análisis del impacto del evento en la comunidad y la cultura urbana del territorio. 7. Entrega de informe final.

6. VIDEO

Sustentación de la propuesta *Exposición de máximo 5 minutos en la que se presenten a los jurados: la trayectoria del participante, idea central de la propuesta y su contribución al sector de las artes escénicas de la ciudad.* *Especificaciones técnicas del video:* ● *Debe estar publicado en una plataforma como YouTube o Vimeo.* ● *Debe publicarse con acceso abierto al público para permitir su visualización hasta la publicación de los ganadores de la convocatoria. Revise y realice las pruebas necesarias para comprobar que funciona.* ● *La fecha de publicación del video en la plataforma, no puede ser posterior a la fecha de cierre de la convocatoria.*
El video de sustentación de la propuesta se encuentra en el siguiente enlace: https://youtu.be/-chp6cTKGOI

7. POBLACIÓN

7.1. Beneficiarios directos *Describa la población que se beneficiará de manera directa con los recursos de la convocatoria. Mencione los artistas que se presentarán durante el evento, el personal técnico para la producción y el equipo de trabajo vinculado para la realización del evento.*
Se espera beneficiar a 90 personas de forma directa con los recursos de la convocatoria que comprende: 1. **Artistas musicales de danza urbana que se presentarán durante el evento:** - **Nazary Sound:** Una agrupación musical conformada por 3 hermanos local que fusiona dance hall, rap y música afro con ritmos colombianos, promoviendo así la diversidad cultural y musical de Colombia. - **Jamaruk:** Una banda de 3 personas con una energía contagiosa que abarca una amplia variedad de géneros musicales, desde el reggae hasta el afro, promoviendo la alegría y el entusiasmo a través de su música. - **Afaz Natural:** Con su maestría en el reggae y el rap, Afaz Natural invita a la reflexión y a disfrutar de la expresión artística a través de la música, dejando una huella en la escena musical nacional e internacional.

- **Primer puesto de las audiciones:** artista o agrupación que obtenga el primer lugar en las audiciones, incluyendo la presentación en evento principal.
- **Segundo puesto de las audiciones:** artista o agrupación que obtenga el segundo lugar en las audiciones, incluyendo la presentación en evento principal.
- **Tercer puesto de las audiciones:** artista o agrupación que obtenga el tercer lugar en las audiciones, incluyendo la presentación en evento principal.

2. **Dúos de bailarines de danza urbana seleccionados para el evento:**
- **Dieciséis dúos de talentosos bailarines de danza urbana:** en total 32 bailarines seleccionados a través de audiciones rigurosas, estos dúos representan lo mejor de la danza urbana local y participarán en emocionantes batallas de baile durante el evento.

3. **Personal técnico para la producción:**
- **Equipo de sonido, pantalla gigante y luces:** Técnicos y operadores de equipos de sonido, iluminación y proyección necesarios para garantizar la calidad técnica del evento. Alrededor de 4 personas.
- **Personal logístico y operativo:** Coordinadores y personal encargado de la logística, seguridad, toma de asistencia y operación del evento. Alrededor de 12 personas.
- **Técnicos de escenario:** Personal técnico especializado en el montaje y desmontaje del escenario, estructuras y equipos necesarios. Alrededor de 6 personas.
- **Personal de transmisión en vivo:** Técnicos y operadores responsables de la transmisión en vivo del evento para llegar a una audiencia más amplia. Alrededor de 3 personas.

4. **Equipo de trabajo vinculado para la realización del evento:**
- **Organizadores y productores del evento:** El equipo de niversal encargados de la planificación y ejecución del evento en todas sus etapas, desde la selección de artistas hasta la evaluación final. Alrededor de 10 personas.
- **Personal de promoción y marketing:** Profesionales encargados de la promoción y difusión del evento, incluyendo estrategias de marketing y campañas publicitarias. Alrededor de 3 personas.
- **Jurado de audiciones:** Expertos en música y danza que participarán en el proceso de selección de artistas y dúos de bailarines. 6 personas.
- **Servicios de Alimentación para Artistas:** Se proporcionarán almuerzos para los artistas y equipos técnicos involucrados en el evento. Esto estará a cargo de 3 personas.
- **Servicios de Producción de Video y Fotografía:** Contaremos con un profesional para capturar los momentos más destacados del evento, creando un video resumen para su promoción y evaluación.

7.2. Comunidades, audiencias y públicos a quiénes va dirigida la propuesta
Describa la población que espera beneficiar con la propuesta (beneficiarios indirectos).

Los beneficiarios indirectos del "Festival Niversal Urban - Un Escenario Para Parchar" están estimados en alrededor de 1.200 personas, que comprende:

- Familiares de las personas beneficiadas directamente, artistas, equipo de trabajo, logístico operativo y demás.
- Comunidad en general en el territorio, brindando un acceso a experiencias culturales enriquecedoras y al promover la diversidad artística y la apropiación positiva del espacio público circundante.
- Población flotante dado que se llegara un público más amplio, tanto a nivel local como distrital, ya que habra una difusión pagada por redes sociales, además de esto se realizará una transmisión en vivo. Esta transmisión en vivo permitirá que una audiencia global disfrute del evento en tiempo real y posteriormente acceda a él en forma de video, lo que ampliará significativamente el alcance del festival en el tiempo. Esto significa que más personas, no solo en la localidad, sino en cualquier parte del mundo, tendrán la oportunidad de experimentar y apreciar las expresiones artísticas presentadas en el festival.

Este evento, concebido como un encuentro para toda la familia, busca particularmente beneficiar a comunidades con menos acceso a eventos culturales y artísticos, brindándoles una oportunidad única para enriquecer sus vidas culturales y fortalecer los lazos comunitarios a su vez exportar el talento escénico del territorio, a otros espacios.

7.3. Plan de convocatoria de públicos
Describa las actividades que adelantará para garantizar la convocatoria del público al evento a realizar y explique cuáles serán las estrategias publicitarias, mercadeo, comunicación y difusión.

Para garantizar una exitosa convocatoria del público al "Festival Niversal Urban - Un Escenario Para Parchar", hemos diseñado una serie de actividades y estrategias de marketing, publicidad, comunicación y difusión:

1. **Equipo de Promoción en el Territorio:** Contaremos con personal de nuestro equipo de Niversal que estará presente en lugares estratégicos del territorio, como la Plaza de las Cruces, el Parque Las Cruces, el Parque El Guavio y otros sitios concurridos. Estos promotores entregarán información sobre el evento y, flyers, código QR, y lo más importante, invitarán de manera personal a las personas a participar en el festival. Esta estrategia de promoción en el terreno permitirá llegar directamente a la comunidad y generar expectación.
2. **Campañas de Marketing en Redes Sociales:** Implementaremos campañas de marketing digital en redes sociales, como Facebook, Instagram y Twitter. Utilizaremos anuncios pagados, publicaciones regulares y contenido multimedia atractivo para alcanzar a una audiencia amplia y diversa. Las redes sociales son una herramienta poderosa para la

promoción de eventos, y aprovecharemos su alcance masivo.

3. **Alianzas con Medios de Comunicación Locales y organizaciones comunitarias:** Estableceremos alianzas estratégicas con medios de comunicación locales, como canales de YouTube del territorio, hablaremos con organizaciones comunitarias, juntas de acción comunal, grupos culturales, a participar y promover el evento entre sus miembro, y con esto aumentaremos la visibilidad del evento y llegaremos a una audiencia más amplia en la comunidad.

4. **Colaboraciones con Artistas Locales:** Colaboraremos estrechamente con los artistas locales que participarán en el festival. Animaremos a estos artistas a promocionar el evento en sus redes sociales y entre sus seguidores. Su participación activa en la promoción ayudará a llegar a sus propios seguidores y fanáticos.

Estas estrategias y actividades de convocatoria se complementarán para garantizar una alta asistencia al "Festival Niversal Urban - Un Escenario Para Parchar". La meta es llegar a una audiencia diversa y brindarles una experiencia cultural única y enriquecedora.

7.4. Indicadores *Cuantifique la población que espera beneficiar directa o indirectamente con la propuesta.*	**No. de personas**
Número de personas que ejecutan la propuesta (administrativos, logisticos, tecnicos, etc) (beneficiarios directos)	48
Número de artistas (beneficiarios directos)	42
Número de personas o público a quienes se dirige la propuesta (beneficiarios indirectos)	1.200
Número de espectáculos o presentaciones a realizar durante el evento	7

Señale con una X a quién va dirigida su propuesta *(edades, sector o grupo poblacional al que pertenecen como mujeres, víctimas, afrodescendientes, etc.). Puede seleccionar más de uno en cada literal:*

a. Rango de edades

Grupos etáreos	***Número***
Primera Infancia 0-5	

Infancia 6-12	
Adolescencia 13-17	*X*
Juventud 18-28	*X*
Adultez 29-59	*X*
Persona Mayor + de 60	

b. Género y grupo étnico

Personas por género	***Marque con una X***
Femenino	*X*
Masculino	*X*
Transgénero	
Personas por grupo étnico	***Marque con una X***
Afro	
Raizal	
Indígena	
Rrom o gitano	
Mestizo	
Otros	

c. Características sociales y poblacionales

Grupos sociales y poblacionales	***Marque con una X***
Comunidades rurales y campesinas	
Personas con discapacidad	

Artesanos	
LGBTIQ+	
Víctimas del conflicto armado	
Personas en condición de habitabilidad en calle	
Personas que realizan actividades sexuales pagas	
Personas privadas de la libertad	
Reincorporados y/o excombatientes	

7.6. Estrategia comunicativa

Describa las actividades que adelantará para garantizar la convocatoria del público al evento a realizar y explique cuáles serán las estrategias publicitarias, de mercadeo, de comunicación y de difusión.

Posteriormente, enuncie las actividades de divulgación y socialización de las actividades durante la ejecución del evento.

Para garantizar el éxito en la convocatoria y promoción del "Festival Niversal Urban - Un Escenario Para Parchar", hemos desarrollado una sólida estrategia comunicativa que abarca desde la promoción inicial hasta la ejecución del evento. Nuestra estrategia incluye actividades de marketing, publicidad, comunicación y difusión, así como tácticas específicas para fomentar la participación y el interés del público en todas las etapas del proyecto.

Estrategias Publicitarias y de Mercadeo:

- **Equipo de Promoción en el Territorio:** Contaremos con personal de nuestro equipo de Niversal que estará presente en lugares estratégicos del territorio, como la Plaza de las Cruces, el Parque Las Cruces, el Parque El Guavio y otros sitios concurridos. Estos promotores entregarán información sobre el evento y, lo más importante, invitarán de manera personal a las personas a participar en el festival. Esta estrategia de promoción en el terreno permitirá llegar directamente a la comunidad y generar expectación.
- **Campañas de Marketing en Redes Sociales:** Implementaremos campañas de marketing digital en redes sociales, como Facebook, Instagram y Twitter. Utilizaremos anuncios pagados, publicaciones regulares y contenido multimedia atractivo para alcanzar a una audiencia amplia y diversa. Las redes sociales son una herramienta poderosa para la promoción de eventos, y aprovecharemos su alcance masivo.
- **Alianzas con Medios de Comunicación Locales y Organizaciones Comunitarias:** Estableceremos alianzas estratégicas con medios de comunicación locales, como canales

de YouTube del territorio, hablaremos con organizaciones comunitarias, juntas de acción comunal, grupos culturales, a participar y promover el evento entre sus miembro, y con esto aumentaremos la visibilidad del evento y llegaremos a una audiencia más amplia en la comunidad.
- **Colaboraciones con Artistas Locales:** Colaboraremos estrechamente con los artistas locales que participarán en el festival. Animaremos a estos artistas a promocionar el evento en sus redes sociales y entre sus seguidores. Su participación activa en la promoción ayudará a llegar a sus propios seguidores y fanáticos.

Estrategias de Comunicación y Difusión:
- **Divulgación en las Audiciones:** Las audiciones no solo servirán para seleccionar a los artistas y talentos que participarán en el festival, sino que también serán una herramienta estratégica de divulgación. Durante las audiciones, nuestro equipo de promoción estará presente, interactuando con los participantes y el público presente, y distribuyendo material promocional del festival.
- **Cobertura en Redes Sociales:** Transmitiremos partes de las audiciones en vivo a través de nuestras redes sociales y sitio web. Esto permitirá que una audiencia más amplia, tanto local como global, siga de cerca el proceso de selección de talento y se interese en el evento final.
- **Interacción con los Participantes:** Animaremos a los participantes de las audiciones a compartir sus experiencias en las redes sociales y a utilizar etiquetas específicas relacionadas con el festival. Esto generará conversaciones en línea y permitirá que los amigos y seguidores de los participantes se involucren en el evento.

Divulgación y Socialización Durante el Evento:
Durante la ejecución del evento, continuaremos con nuestras estrategias de comunicación y difusión, asegurándonos de que el público esté informado y comprometido:
- **Transmisión en Vivo:** El evento se transmitirá en vivo a través de plataformas en línea, como YouTube. Esto permitirá que una audiencia más amplia y global disfrute del espectáculo en tiempo real y en el futuro, extendiendo así el impacto del evento en el tiempo.
- **Interacción con la Comunidad:** Fomentaremos la participación activa de la comunidad durante todo el evento. Se crearán momentos interactivos donde el público podrá unirse a la acción, ya sea participando en actividades de baile espontáneas, interactuando con los artistas o compartiendo sus experiencias en las redes sociales.

En resumen, nuestra estrategia comunicativa y de difusión abarca todas las etapas del proyecto, desde las audiciones hasta la ejecución del evento, y se centra en llegar a una audiencia diversa y comprometida. Aprovecharemos todas las oportunidades para conectar con la comunidad y promover la apropiación positiva del espacio público a través de experiencias culturales enriquecedoras.